

Hvordan arrangere en stand

Har dere lyst til å spre informasjon om Norges Parkinsonforbund og foreningens aktiviteter? Å stå på stand er både nyttig og sosialt. Det er en god mulighet til å verve nye aktive medlemmer og til å spre informasjon direkte til andre. Her er noen enkle tips om hvordan dere kan arrangere en stand.

Tema – Parkinsondagen

Den internasjonale Parkinsondagen er 11. april. Flere foreninger pleier i den forbindelse å arrangere en stand for å markere dagen og sette fokus på Parkinsons sykdom. Forbundet tilbyr foreningene et utvalg av brosjyrer gratis i forbindelse med Parkinsondagen. I tillegg er det utarbeidet et medieskriv som foreningene kan benytte ved behov. Medieskrivet og link til bestillingskjema sendes i en egen me-post til tillitsvalgte i god tid før Parkinsondagen.

Når og hvor?

Arranger gjerne en stand i forbindelse med lokale arrangementer. Finn ut hvor dere bør stå for å bli mest mulig synlig. For eksempel på et torg, kjøpesenter, sykehus, apotek eller en samlingsplass.

Søk tillatelse

Det er nødvendig å søke om tillatelse fra kommune/gårdeier/grunneier om å holde stand. Man trenger ikke tillatelse til å gå rundt og dele ut løpesedler, men har man med seg et bord, kreves i prinsippet dette. Det er enkelt å søke om tillatelse hos kommunen, og søknadskjema er vanligvis tilgjengelig på kommunens nettsider eller i rådhusets resepsjon. Husk å spørre om lov til vaffelsteking, matservering, bruk av mikrofon eller musikk og lignende hvis det er aktuelt. Sjekk også muligheter for strømtilkobling.

Innhold og utforming

Sett opp ett eller flere bord. Bord som kan slås sammen og er lett å frakte er ofte mest praktisk.

Har dere roll-up eller plakater med slagord og budskap på, bør dette henges eller settes opp foran eller ved siden av bordet, for å trekke oppmerksomhet mot standen. Roll-up kan bestilles hos forbundet.

Ta gjerne med informasjonsmateriell, hefter og "gi bort ting" til å legge på bordene og til å dele ut. Oversikt over brosjyremateriale finner dere i vår nettbutikk:

<https://parkinson.no/tilbud-og-aktiviteter/nettbutikk>.

Aktivitet på standen

Aktivisering får folk til å stoppe opp. Kan noe på standen aktivisere de besøkende, er det et stort pluss. Besøkende kan for eksempel løse en enkel oppgave mot mulighet for premie, få en smaksprøve eller fylle ut et spørreskjema. Aktivisering kan også fungere bra hvis dere er opptatt. Da får folk noe å holde på med mens de venter til dere blir ledig for en prat.

Stå på standen så lenge dere vil eller orker. Man får delt ut mye informasjon og snakket med mange på 2-3 timer. Ønsker dere å holde standen lengre, kan dere organisere grupper som bytter på å stå i løpet av dagen. Hvis dere er nok folk, kan noen stå bak standen og andre gå rundt å dele ut informasjon.

Dersom dere står inne i et kjøpesenter eller annet lokale kan det være en idé å la en person stå i inngangen eller et annet synlig sted med stor trafikk og dele ut en enkel brosjyre/hefte, eller et enkelt produkt som kan vekke interesse for foreningens stand.

Spør de besøkende hva de ønsker mer av fra oss i foreningen, og gjør eventuelt konkrete avtaler om videre oppfølging.

Markedsføring av standen

Det er fint å markedsføre i forkant at man skal ha en stand. Det kan for eksempel gjøres i lokale aviser, på sosiale medier og egen hjemmeside. Frivillige organisasjoner får ofte gratis spalteplass under «kunngjøringer» i lokale aviser. Send gjerne informasjon til forbundet med et bilde eller to av standen. Merk at dersom det er bilder av personer må det foreligge samtykke at bildene kan deles i sosiale medier.

Vi oppfordrer foreningene til å legge ut informasjon om lokale markeringer av Parkinsondagen på lokale nettsider. Hvis dette legges inn i kalenderes på foreningens nettside, vil det også komme opp på forsiden av parkinson.no.

Lykke til med standen!